

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика медиаисследований

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Богуславская В.В., доктор филологических наук, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина».

Рецензент:

Шестерина А.М., доктор филологических наук, профессор Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов представлений основных положений об общенаучных методах исследования, об основных современных направлениях научных исследований в теории журналистики, в когнитивно-дискурсивной, коммуникативной и прагматилистической парадигмах. Изучение состояния теории журналистики, медиалингвистики, когнитологии, дискурсологии, лингвоперсонологии и прагматилистики с точки зрения применяемых сегодня в перечисленных отраслях гуманитарного знания методов и методик исследования медиатекстов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медикоммуникации» дисциплина «Теория и практика медиаисследований» относится к обязательной части образовательной программы (Б1.О.04).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	критерии оценки задачи, достоверности информации.	осуществлять критический анализ проблемной ситуации, получаемой информации в ходе профессиональной деятельности.	навыками оценки, структурирования задачи, информации и ее достоверности.
	УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий в научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности	стратегии решения проблемных ситуаций	решать проблемные ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	навыком разработки сценария реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Участвует в реализации проектов, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	классификацию коммуникативных стратегий и тактик	эффективно применять коммуникативные стратегии и тактики, выбирать стиль управления работой команды	навыком разработки стратегии сотрудничества и ее корректировки для достижения поставленной цели
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует принадлежность к культурным традициям представителей различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия	причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей и социокультурные параметры различных групп и общностей	эффективно выстраивать межкультурную коммуникацию и взаимодействовать с людьми из различных социальных и культурных групп, адекватно объяснять особенности их поведения и мотивации	навыком эффективного профессионального взаимодействия в межкультурной среде

4. Содержание дисциплины

1. Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики.

1.1 Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке.

Принцип историзма.

1.2 Философские принципы познания. Методы научного познания.

2. Общенаучные методы исследования.

2.1. Общелогические методы исследования.

2.2 Общенаучные эмпирические методы исследования.

2.3 Общенаучные теоретические методы исследования.

3. Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики.

3.1 Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики.

3.2 Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов.

3.3 Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики.

3.4 История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы.

3.5 Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа.

4. Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматистической парадигме.

4.1 Базовые понятия медиалингвистики и медиастилистики.

4.2 Современный медиатекст как объект медиаисследований.

4.3 Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения.

4.4 Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста.

5. Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы.

5.1 Обоснование когнитивно-дискурсивного направления в исследовании медиатекста.

5.2 Базовые единицы и методики анализа медиадискурса в когнитивно-дискурсивной парадигме.

5.3 Коммуникативная стилистика и дискурсология: точки соприкосновения.

6. Поликодовый (креолизированный) текст СМИ: определение понятия и методики анализа.